2014-2020年中国手机电视
行业市场运行情况及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国手机电视行业市场运行情况及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/tongxun1502/278029O28P.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009年年底，我国的手机用户总量已经达到了7.4亿，比2008年净增6925.9万户，手机用户总量超过了整个欧洲国家手机用户的总和，成为全球最大的移动通信市场。尤其是随着3G技术应用于移动通信，进一步推动了手机电视的发展。截至2008年我国手机电视市场规模达23亿元，手机电视用户达到120万。2008年底广电总局表示，筹资百亿资金发展手机电视业务，2011年，手机电视用户从120万提高到5000万，极大地促进手机电视业务的飞速发展。

2010年，我国手机电视市场规模为6.81亿元，2011年行业实现了迅速发展，市场规模达到33亿元；2012年行业市场规模突破50亿元。2013年我国手机电视用户市场规模约达到113.8亿元。

博思数据发布的《2014-2020年中国手机电视行业市场运行情况及行业前景调研分析报告》共十章。首先介绍了中国手机电视行业的概念，接着分析了中国手机电视行业发展环境，然后对中国手机电视行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国手机电视行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国手机电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　手机电视相关概述
第一节　手机电视的概念与特征
一、手机电视的定义
二、手机电视的个性特点
三、手机电视业务的实现方式
四、手机电视产业发展的特征
第二节　手机电视完整产业链
一、产业链结构分析
二、内容提供商
三、服务提供商
四、移动运营商
五、系统技术支持商

六、终端设备制造商
七、用户消费群
第三节　手机电视的比较分析
一、与传统电视的比较
二、与CMMB的区别
三、与IPTV的比较
第二章　2013年中国手机电视产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2014年中国宏观经济发展预测分析
第二节　2013年中国手机电视产业政策环境分析
一、广播电视管理条例
二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法
三、信息网络传播权保护条例
第三节　2013年中国手机电视产业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第三章　2013年全球手机电视的发展
第一节　2013年全球手机电视产业发展概况
一、全球手机电视的启动与发展
二、全球手机电视市场进入发展黄金期
三、全球手机电视用户激增
四、亚洲手机电视产业发展迅猛
五、欧洲积极推动手机电视业务发展
第二节　2013年中国主要国家手机电视业务的发展
一、日本手机电视市场发展特点解析
二、日本手机电视快速发展的诀窍
三、韩国手机电视业务显露颓势
四、法国手机电视市场空间广阔

第三节　2013年国际广播方式手机电视业发展综述
一、总体状况
二、欧洲
三、日本
四、韩国
五、美国
第四章　2013年中国手机电视产业分析
第一节　2013年中国手机电视发展概述
一、中国手机电视市场初具规模
二、手机电视在中国市场日渐渗透
三、中国手机电视业务的实践探索
四、中国手机电视市场竞争异常激烈
第二节　2014年手机电视市场发展现状
一、2012年国标统一手机电视产业发展迎来破局
二、2012年国内手机电视终端市场迅速扩张
三、奥运因素下中国手机电视市场火爆
四、2013年中国手机电视发展热点透析
五、2013年国内终端厂商逐鹿手机电视市场
第三节　2013年中国3G助力手机电视业务发展
一、3G技术的基本介绍
二、3G技术为手机电视发展带来良机
三、3G时代手机电视发展的优劣势评析
四、3G手机电视业务发展的深入思考
第四节　2013年中国CMMB手机电视的发展
一、奥运后CMMB手机电视面临的局面剖析
二、2013年CMMB手机电视进入大规模商用阶段
三、CMMB手机电视收费模式的思考
四、CMMB手机电视的运营与定位
五、CMMB手机电视的市场前景探析
第五节　2013年中国手机电视产业存在的问题
一、制约手机电视业务增长的若干因素
二、中国手机电视发展存在的不足

三、中国手机电视产业面临的主要挑战
四、手机电视领域政府合作上面临的难题
五、中国手机电视亟待解决的重要问题
第六节　2013年中国手机电视产业发展的对策
一、促进手机电视业务发展的建议
二、手机电视产业持续增长的策略
三、手机电视发展壮大需要政策上的合作
四、中国手机电视业务发展的出路选择
五、中国手机电视的市场制胜策略探讨
六、手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术
七、手机电视的市场营销策略分析
第五章　2013年中国手机电视行业投资现状分析
第一节　2013年我国手机电视行业总体发展情况分析
一、2013年我国手机电视企业数量变化分析
二、2013年我国手机电视行业从业人员数量变化分析
三、2013年我国手机电视行业资产规模变化分析
四、2013年我国手机电视行业收入利润变化分析
第二节　2013年中国手机电视行业供给分析及预测
一、2013年中国手机电视行业供给总量及速率分析
二、2013年中国手机电视行业供给结构变化分析
三、2014-2020年中国手机电视行业供给预测
第三节　2013年中国手机电视行业需求分析及预测
一、2013年中国手机电视行业需求总量及速率分析
二、2013年中国手机电视行业需求结构变化分析
三、2014-2020年中国手机电视行业需求预测
第四节　2013年中国手机电视行业供需平衡及价格分析
一、2013年中国手机电视行业供需平衡分析及预测
二、2013年中国手机电视行业价格变化分析及预测
三、2013年手机电视行业发展预期及建议
第五节　2013年中国手机电视行业经营效益分析
一、2013年中国手机电视行业盈利能力分析
二、2013年中国手机电视行业营运能力分析

三、2013年中国手机电视行业偿债能力分析
四、2013年中国手机电视行业发展能力分析
五、2013年中国手机电视行业效益预测
第六章　2013年中国手机电视市场的用户分析
第一节　2013年中国手机电视用户特征
一、用户普及率
二、年龄
三、性别
四、学历
五、从业性质
六、地区
第二节　2013年中国手机电视用户行为
一、产品认知
二、产品内容
三、产品比较优势
四、使用习惯
五、非手机电视用户
第七章　2013年中国手机电视的商业运营分析
第一节　2013年中国手机电视的商业模式剖析
一、基本商业模式盘点
二、移动运营商主导的商业模式透析
三、广电运营商主导的商业模式透析
四、融合运营商业模式透析
第二节　2013年国内外手机电视典型商业模式介绍
一、Sprint模式分析
二、TU　Media模式分析
三、诺基亚模式分析
四、上海文广模式分析
第三节　2013年中国手机电视商业模式的完整构建
一、确定标准
二、业务定位
三、市场细分

四、运营模式
五、盈利模式
六、推广模式
第四节　2013年中国电信运营商手机电视运营策略探究
一、两条腿走路
二、与内容提供商进行合作
三、打造品牌节目
四、创新广告收入模式
第五节　2013年中国手机电视业务的内容链建设路径
一、手机电视的内容生产方式简析
二、手机电视的内容特点剖析
三、手机电视内容的详细构建方案
第八章　2013年中国手机电视的技术标准分析
第一节　2013年中国浅析手机电视的技术实现方式
一、基于移动网络技术
二、基于地面数字广播网技术
三、基于卫星传输技术
第二节　2013年中国手机电视技术标准与业务平台
一、传输技术标准
二、音频编解码标准
三、平台基本组成
第三节　2013年中国手机电视技术标准的制定
一、CMMB与TMMB标准的比较分析
二、手机电视两大标准市场反响不一
三、CDMB标准的优势与功能分析
四、我国手机电视国标的争议剖析
第四节　2013年中国CMMB手机电视系统平台研究
一、系统特点简述
二、信源压缩技术解析
三、复用协议解析
四、电子业务指南（ESG）
五、CMMB系统的优劣势评析

第五节　2013年中国手机电视承载技术综合剖析
一、总体概述
二、利用移动网络实现的方式
三、利用卫星网络实现的方式
四、利用数字地面广播实现的方式
五、三种方式的性能比较
第六节　2013年中国深入剖析手机电视在移动网络中的应用
一、移动多媒体对网络的深层次要求
二、移动网络的承载性能透析
三、移动网络的运行模式和系统平台
四、移动网络版权保护模式的探讨
第九章　2013年中国手机电视重点企业
第一节　2013年中国手机电视运营商分析
一、中国移动通信集团公司
二、中国联合网络通信集团有限公司
三、上海东方明珠（集团）股份有限公司
第二节　2013年中国手机电视内容提供商分析
一、东方龙移动信息有限公司
二、北京中交星网宽频网络服务有限公司
三、北京风网信息技术有限公司
第三节　2013年中国手机电视系统厂商分析
一、广州富年电子科技有限公司
二、西伯尔联合通信科技（北京）有限公司
第四节　2013年手机电视终端厂商分析
一、韩国三星电子公司
二、韩国LG集团
三、多普达通讯有限公司
第十章　2014-2020年中国手机电视产业趋势预测分析
第一节　2014-2020年全球手机电视产业趋势分析
一、手机电视持续增长的驱动力分析
二、2013年全球手机电视市场规模预测
三、全球手机电视用户规模预测

第二节　2014-2020年中国手机电视业趋势预测展望
一、2013年中国手机电视市场规模预测
二、我国手机电视市场发展趋势透析
三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇
四、TD-MBMS手机电视未来前景看好
第三节　2014-2020年我国手机电视产业趋势分析
一、2014-2020年我国手机电视产业工业总产值预测
二、2014-2020年我国手机电视行业销售收入预测
三、2014-2020年我国手机电视行业利润总额预测
四、2014-2020年我国手机电视行业总资产预测
五、2014-2020年我国手机电视行业经营能力预测
六、2014-2020年我国手机电视行业盈利能力预测
七、2014-2020年我国手机电视行业偿债能力预测
图表目录：
图表：2009-2014年国内生产总值
图表：2009-2014年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2009-2014年年末国家外汇储备
图表：2009-2014年财政收入
图表：2009-2014年全社会固定资产投资
图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表　2013年中国手机电视行业经济指标统计
图表　2009-2014年中国手机电视行业企业数量变化趋势图
图表　2009-2014年中国手机电视行业资产增长趋势图
图表　2013年中国不同规模手机电视企业资产所占份额
图表　2013年中国不同性质手机电视企业资产所占份额
图表　2009-2014年中国手机电视行业销售收入增长趋势图
图表　2013年中国不同规模手机电视企业销售收入所占份额
图表　2013年中国不同性质手机电视企业销售收入所占份额
图表　2009-2014年中国手机电视行业利润总额增长趋势图

图表　2013年中国不同规模手机电视企业利润总额所占份额
图表　2013年中国不同性质手机电视企业利润总额所占份额
图表　2009-2014年中国手机电视行业流动资产周转率情况
图表　2009-2014年中国手机电视行业资产负债率情况
图表　2009-2014年中国手机电视行业成本费用利润率情况
图表　2013年中国不同规模手机电视企业盈利能力比较
图表　2013年中国不同性质手机电视企业盈利能力比较
图表　2009-2014年中国手机电视行业销售利润率情况
图表　2009-2014年中国手机电视行业资产利润率情况
图表　2009-2014年中国手机电视行业毛利率情况
图表　2009-2014年中国手机电视行业三费变化情况
图表　2009-2014年中国手机电视行业经营效益指标
图表　2009-2014年中国手机电视行业偿债能力指标
图表　2009-2014年中国手机电视行业发展能力指标
图表　2009-2014年中国手机电视行业主要财务指标对比分析
图表　2013年中国手机电视行业资产区域分布情况
图表　2013年中国手机电视行业销售收入区域分布情况
图表　2013年中国手机电视行业盈利区域分布情况
图表　2013年中国手机电视行业不同区域亏损情况对比
图表　2013年中国手机电视行业进口量及进口金额分类汇总表
图表　2009-2014年中国手机电视行业出口产品结构变化情况
图表　2013年中国手机电视行业出口量及出口金额分类汇总表
图表　2013年中国手机电视行业出口国别情况
图表　2009-2013年中国手机电视行业进口金额变化情况
图表　2009-2013年中国手机电视行业出口金额变化情况
图表　2013年中国手机电视行业口区域分布情况
图表　手机电视的完整产业链
图表　半年内使用过手机电视的用户比例
图表　手机电视用户与非手机电视用户的年龄比较
图表　手机电视用户与非手机电视用户的性别比较
图表　手机电视用户与非手机电视用户学历比较
图表　手机电视用户与非手机电视用户从业性质比较

图表　手机电视用户与非手机电视用户地区比较
图表　用户对手机电视业务的了解渠道
图表　用户没有使用过手机电视服务的原因分析
图表　不考虑阻碍因素而愿意定制手机电视的用户比例
图表　影响用户订阅手机电视的阻碍因素比较
图表　用户关注的手机电视节目内容
图表　用户对手机电视操作便利性认知
图表　手机电视发展的内容影响因素
图表　用户对手机电视的使用场景
图表　用户平均每天观看手机电视节目时长
图表　非手机电视用户观看互联网电视的比例
图表　非手机电视用户在互联网上关注的内容
图表　非手机电视用户观看互联网电视直播的频率
图表　移动运营商单独运营模式
图表　广播网络运营商单独运营模式
图表　融合运营商业模式模拟图
图表　融合运营商业模式的关系链
图表　美国Sprint商业模式图
图表　韩国TU Media商业模式图
图表　CMMB系统结构图
图表　T-DMB、TMMB框图
图表　CMMB复用框图
图表　电子业务指南框图
图表　利用流媒体技术实现的手机电视业务网络结构
图表　MBMS网络结构
图表　MBMS宏分集技术
图表　MBMS组播方式业务流程图
图表　MBMS广播方式业务流程图
图表　S-DMB网络结构
图表　DVB-H网络结构
图表　ISDB-T分层传播方式
图表　HSDPA与1x EV-DO的参数比较

图表　仿真的七种情况
图表　Monte Carlo仿真分析
图表　各种情况下的导频均值
图表　业务覆盖预测
图表　移动网络的基本业务运行模式
图表　常用的综合短信平台
图表　比较流行的版权保护商业模式
图表　DRM2.0的安全信任模型
图表　中国联通手机电视收费标准
图表　2014-2020年我国手机电视行业工业总产值统计及预测
图表　2014-2020年我国手机电视行业销售收入统计及预测
图表　2014-2020年我国手机电视行业利润总额预测表
图表　2014-2020年我国手机电视行业总资产统计及预测
图表　2014-2020年我国手机电视行业营运效率预测
图表　2014-2020年我国手机电视行业效益指标预测
图表　2014-2020年我国手机电视行业资产负债率预测

详细请访问：http://www.bosidata.com/tongxun1502/278029O28P.html